



Harald Schultz
Rockwool Foundation
Kronenstraße 63
10 117 Berlin

Mob: 0151/143 444 67
Mail: hsc@rfberlin.com
Skype: haraldschultz

Direktor Kommunikation bei der Rockwool Foundation Berlin	seit 10/2024
Pressesprecher des ifo Instituts in München	2014-2024
Chef vom Dienst bei ZEIT ONLINE und redaktionelle Tätigkeit bei der Agentur KircherBurkhardt für Mitarbeiter-, Kunden- und Verbandsmagazine	2013/2014
Ressortleiter Wirtschaft bei der Nachrichtenagentur dapd in Berlin	2011/2012
Korrespondent für Politik und Wirtschaft bei dapd in Berlin	2010/2011
Pressesprecher der Hannover Messe 2010	3/2010 bis 5/2010
Stellvertretender Chefredakteur der Fuchsbriefe, Berlin	2009/2010
Selbstständig; Consultant bei den Agenturen PRGS, Berlin; Kohl-PR, Berlin-Bonn; Wiese Consult, Berlin; Delta Communications, Bad Homburg	2008
Handelsblatt: Leiter des „Weekend Journals“ in Düsseldorf	2005 - 2008
Korrespondent und Redakteur für Wirtschaftspolitik bei Focus Money in Berlin und München	2000 - 2004
Frankreich-Korrespondent der Woche in Paris	1997 - 2000
Redakteur beim Manager Magazin in Hamburg	1995 - 1997
Korrespondent und Büroleiter von Reuters in Hannover	1992 - 1995
Redakteur und Korrespondent bei Associated Press in Frankfurt und Hamburg	1988 - 1992

Preise:

Deutsch-französischer Journalistenpreis für die Internet-Publikation www.frankreich-heute.de zur Präsidentenwahl 2007

Deutsch-französischer Journalistenpreis für einen Woche-Artikel über die Expansion von Electricité de France nach Deutschland 2000

Ausbildung:

Besuch der Henri-Nannen-Schule (Hamburger Journalistenschule) 1986 - 1988

Studium von Politik und Volkswirtschaft in Hamburg und in Paris am Institut d'Etudes Politiques; Zivildienst am Institut für Friedensforschung und Sicherheitspolitik an der Universität Hamburg; Diplom in Politikwissenschaften mit Volkswirtschaft als starkem Nebenfach 1977 - 1986

Geboren am 7. Februar 1959 in Hannover; Abitur in Hamburg

Fremdsprachen: Englisch und Französisch fließend, in beiden Sprachen Interviews geführt. Gute Kenntnisse im Italienischen sowie passiv Spanisch;

Moderation von Veranstaltungen, auch auf Englisch und auf Französisch

Live-Berichterstattung für Fernsehen und beim Rundfunk sowie Film- und Radiobeiträge; mehrfach als Studiogast eingeladen, auch beim französischen Radio und Fernsehen

Vorträge an Journalistenschulen